



LE DOSSIER DE
LA TECHNOPOLE DU
FUTUROSCOPE

technopolitain

technopolitain
COURSE À PIED



Techno Trail : les bénévoles à pied d'œuvre

Ils ont passé des heures à préparer le Techno Trail 2025, et pourtant ils n'y participeront pas eux-mêmes... Les Cavaleurs du Clain ont travaillé méthodiquement pour que cette première édition, organisée le 13 juin sur la Technopole, se déroule au mieux.

► Romain Mudrak

Les jeux sont faits ! Le Techno Trail du Futuroscope affiche complet depuis plus d'un mois. Cette première édition a trouvé son public. Le 13 juin prochain, sur les coups de 19h30, 1 100 participants découvriront la Technopole et ses bâtiments

emblématiques en courant ou en marchant. Mais pour les 90 bénévoles réunis autour des Cavaleurs du Clain, les choses sérieuses ne font que commencer... La pression monte. « Au moins, on ne fait pas tout ça pour rien, on aura du monde », s'enthousiasme Jérôme, salarié d'une société d'informatique à la ville et responsable de la commission sportive de l'événement. « Notre groupe s'occupe notamment de la sécurisation du parcours. Soixante signaleurs seront nécessaires pour couvrir les 12km. » Entré en 2007 dans l'association, il a participé à l'organisation d'autres courses comme la Cavalcade, mais rien de comparable selon lui : « Les tracés nous emmenaient dans la nature, on avait moins de routes et de carrefours, là c'est

beaucoup plus de boulot. »

Hors zone de confort

« On a pris une dimension plus importante, c'est galvanisant », poursuit le second Jérôme, en charge de la commission administrative. Autrement dit, de tous les dossiers d'autorisation, demandes de subventions... « Heureusement, j'ai déjà géré des budgets dans un contexte professionnel, souligne le cadre du Cned. Et puis on a une comptable dans l'équipe qui clarifie certains concepts. » S'appuyer sur les compétences des bénévoles, c'est la base du travail associatif ! Mais parfois, les ressources n'existent pas en interne. Alors ce sont les plus motivés qui s'y collent. « C'est vrai que je sors de ma zone de confort », plaisante Magali, cheffe de la logistique. Réper-

torier les besoins en matériels divers et variés, dimensionner les ravitaillements et la buvette pour éviter le gaspillage... Rien à voir avec son métier à l'IH2EF, l'école des cadres de l'Education nationale. « Et sur une première édition, on n'a aucun repère ! » Deux autres commissions -communication et partenariats- complètent le tableau (Le 7 n°671 et 678). Au total, une vingtaine de bénévoles se sont portés volontaires pour participer activement à la création du Techno Trail 2025. Paradoxe, comme la plupart des membres des Cavaleurs, ils ne pourront pas s'élancer sur leur propre course le jour J. Un sacrifice ? « Non parce qu'on est très contents de participer à la création d'un tel événement », répondent en chœur les trois bénévoles. Avant de conclure : « Et puis on ira courir le lendemain ! »



Site du Futuroscope

- ✓ 7 salles équipées
- ✓ 8 à 110 personnes
- ✓ Modulables
- ✓ Réunion hybride
- ✓ Restaurant Cézo

DYNAMISEZ VOS RÉUNIONS
AVEC NOTRE NOUVELLE SALLE CRÉATIVE !



Pour demander
un devis
Scannez-moi !



05 49 49 09 26
magali@hotel-alteora.com

« L'Arena plaît aux producteurs et aux artistes »

CULTURE Le Clos de la Ribaudière expose

Du 2 juin au 4 juillet, Le Clos de la Ribaudière, à Chasseneuil-du-Poitou, abrite l'exposition « Reiki art et la magie de la lumière intérieure ». Ce travail inédit est le fruit d'un projet artistique et thérapeutique porté par des représentantes des communautés ukrainiennes de Poitiers et Milan. Une artiste et une psychologue (Natali Savchuk et Ella Kyhta) unissent leurs approches pour offrir une immersion dans un univers inspiré par l'énergie du Reiki. Le public peut découvrir une vingtaine d'œuvres originales, « réalisées dans un espace de création énergétique, qui ont donné naissance à un jeu de cartes métaphoriques dédié à l'exploration intérieure et au bien-être personnel », précise l'association. Entrée libre du lundi au dimanche de 8h à 11h30 et de 15h à 19h.

MOBILITÉS Le Pôle multimodal se précise



Conçu pour améliorer la fluidité des mobilités et le confort des usagers, le « Pôle d'échanges multimodal » de la Technopole du Futuroscope est presque terminé. Ce projet vise au final à faciliter l'interconnexion entre les transports collectifs (train, bus), les mobilités actives (vélo, marche) et « l'usage raisonné de la voiture ». Concrètement, la deuxième phase a consisté à identifier clairement les cheminements piétons et cyclables grâce à des revêtements adaptés, améliorer l'éclairage avec des LED autonomes pour plus de sécurité, et installer trois bornes de recharge électrique pour véhicules afin d'« encourager la transition vers une mobilité plus durable ». Des travaux d'un montant global de 544 000€ HT, financés à 30% par des fonds européens.

Trois ans après son ouverture, l'Arena Futuroscope a trouvé son public et son équilibre économique. Quarante événements devraient s'y dérouler en 2025. Une co-production avec le Futuroscope est attendue en 2026, dévoile le directeur général, Stéphane Pottier.

► Arnault Varanne

Avec 80 événements en 2025, l'Arena Futuroscope a-t-elle déjà trouvé sa vitesse de croisière après trois ans d'exploitation ?

« Dans un bassin comme Poitiers, c'est ce qu'une salle comme l'Arena Futuroscope est capable d'absorber. Nous n'avons pas aujourd'hui de grosses têtes d'affiche pour lesquelles les coûts de production par rapport à la jauge ne suffisent pas à garantir une rentabilité. En revanche, nous commençons à être identifiés sur le segment des musiques urbaines, notamment le rap français. Nous avons accueilli Ninho l'année dernière, Gazo en octobre (18) et nous avons rentré Ddadja & Dinaz pour l'année prochaine. »

En dehors du PB86, vous allez accueillir l'équipe de France de volley, le Trophée des champions de handball, il y a eu du MMA, du futsal, de la TeamGym le week-end dernier...

« On ne pourra pas faire beaucoup plus sur les événements nationaux. Mais le fait de décrocher la Leaders Cup de basket en février 2026 est un joli coup. L'événement se déroulait chez Disney jusqu'à l'année dernière (à l'Arena Saint-Etienne, ndlr). On aura les meilleures équipes françaises ici. Ce serait sympa, dans l'idéal, que le PB puisse être dans les quatre premiers de Pro B pour évoluer à domicile. Au-delà, on espère faire revenir l'équipe de France de handball l'année prochaine. Si on se maintient à ce niveau-là, on aura atteint un standard très intéressant. »

L'Arena a accueilli 450 000 visiteurs en trois ans, le succès populaire est-il au rendez-vous ?



Pour Stéphane Pottier, « L'Arena a remis Poitiers sur le devant de la scène ».

« Clairement, oui. Dans notre business plan, nous devions être déficitaires les deux premières années, cela n'a pas été le cas. C'est une belle surprise liée à trois phénomènes : le public de la Vienne achète des billets et vient aux spectacles. Nous allons désormais être sur 200 000 spectateurs par an. L'Arena plaît aux producteurs et aux artistes, ils aiment cette salle. Enfin, nous mettons beaucoup d'énergie pour nous hisser aux meilleurs standards de la profession. Après, rien n'est gravé dans le marbre, il faut rester vigilant, modeste et ambitieux. »

« Nous allons désormais être sur 200 000 spectateurs par an. »

La Chambre régionale des comptes a pointé la dette grandissante du Département liée à l'Arena. Comment réagissez-vous ?

« La société d'exploitation n'est pas endettée, elle va même sortir un bilan comptable excédentaire pour cette troisième année d'exploitation. Le rapport de la Chambre régionale des comptes mentionne que la dette du Département a augmenté avec l'Arena, ce qui est normal puisque c'est lui qui a supporté

l'investissement. L'incidence des taux pèse un peu plus qu'initialement prévu. De notre côté, nous avons réinvesti 300 000€ en trois ans dans l'équipement. »

Les synergies avec le Futuroscope voisin sont-elles totalement abouties ?

« Beaucoup de ces synergies sont aujourd'hui peu visibles de l'extérieur. Mais nous devons être l'un des seuls acteurs locaux à faire travailler le parc sur des contrats de prestation liés à la restauration, à l'entretien et la maintenance technique. Au-delà, nous commençons à vraiment bien travailler sur l'événementiel d'entreprise. Le Futuroscope a des demandes de grands groupes et nous avons la plus grosse capacité d'accueil de la Vienne. »

Le Futuroscope avait produit un spectacle à l'Arena, le Slava's Snow Show, à l'été 2022 avec un succès mitigé. Quelles sont les pistes communes pour l'avenir ?

« L'idée d'installer un show en résidence sur des périodes estivales est quelque chose d'extrêmement compliqué parce qu'on n'a pas les niveaux de trafic que peuvent avoir des villes comme Paris. Avec le Futuroscope, nous avons une stratégie pour aller plus loin. Sur Miss France ou le Trophée des champions de handball, nous avons mis des moyens humains et financiers en commun. La prochaine étape est de travailler en 2026 à co-produire un très très gros événement de signature internationale à l'Arena, que nous co-exploiterons. »

Le chiffre

450 000

Soit le nombre de spectateurs accueillis depuis l'ouverture de l'Arena Futuroscope le 7 avril 2022.

La phrase

« La société d'exploitation n'est pas endettée, elle va même sortir un bilan comptable excédentaire. »

Stéphane Pottier, directeur général de l'Arena Futuroscope

Futuroscope : un nouvel hôtel thématique

Le quatrième hôtel du Futuroscope accueillera 240 chambres, un spa, des restaurants et des espaces séminaires, le tout sur une surface de 25 634m².

Après Station Cosmos et Ecolodgee, le Futuroscope s'apprête à construire un troisième hôtel à thème. Le projet comprend également deux restaurants. Ouverture début 2028.

► Pierre Bujeau

Portée par les bons résultats de ses parcs de loisirs +32,8% de chiffre d'affaires et +13,8% de fréquentation- la Compagnie des Alpes, actionnaire majoritaire du Futuroscope, lève le voile sur un nouveau projet d'envergure aux portes du

parc. Ce quatrième hôtel, dont l'ouverture est prévue début 2028, proposera 240 chambres supplémentaires, portant ainsi la capacité hôtelière du parc à 750. Après Station Cosmos et son restaurant expérientiel Space Loop en 2022, puis l'éco-hôtel Ecolodgee en 2023, le parc renforce son offre d'hébergement avec un troisième établissement à thème. L'objectif est clair : faire du Futuroscope une destination de séjour à part entière. « 50% des visiteurs restent plus de deux jours. Les hôtels thématisés prolongent l'expérience du parc, favorisent les séjours et transforment nos sites en véritables destinations

touristiques », souligne Xavier Yvon, responsable des relations presse de la Compagnie des Alpes. Si le nombre d'étoiles de l'établissement est déjà connu (4), le mystère reste entier quant à la thématique du projet.

240 chambres et 400 couverts

Un hôtel, oui, mais pas que. Le permis de construire, affiché aux abords du Futuroscope, détaille un programme plus ambitieux. Un lobby, un spa, des espaces dédiés aux séminaires, un bar, deux restaurants pouvant accueillir jusqu'à 400 couverts, ainsi qu'un parking extérieur sont également prévus. Le tout,

construit sur une surface de 25 634m², à l'emplacement actuel des parkings P0, bus et camping-cars, entre l'Aquascope et Ecolodgee. Ce projet s'inscrit dans le cadre d'un crédit-bail immobilier de 80M€, lui-même intégré au vaste plan d'investissement de 304M€, lancé en 2020 et soutenu par la Banque des Territoires, la Société d'économie mixte locale de la Vienne, et bien entendu la Compagnie des Alpes. « C'est un projet d'une tout autre ampleur. Le coût des précédents hôtels à thème avoisinait les 20M€ » précise Jérôme Neveux, responsable presse & relations extérieures du Futuroscope.

PARTENARIAT

Le Cned promeut les métiers de la police nationale

Anne Szymczak, directrice générale du Cned, et Philippe Lutz, directeur de l'Académie de police, ont officialisé mi-mai la signature d'une convention de partenariat visant à faciliter l'accès aux métiers de la sécurité publique, et plus particulièrement à ceux de la Police nationale grâce aux préparations proposées par le Centre national d'enseignement à distance. Chaque année, le leader français de la formation à distance accompagne des milliers de candidats dans leur projet de rejoindre la fonction publique. En 2024, près de 13 000 personnes ont suivi l'une de ses préparations aux concours de la fonction publique d'Etat ou territoriale. Ce partenariat avec l'Académie de Police marque l'ouverture d'une nouvelle filière, celle des métiers de la sécurité dont en particulier celui de gardien de la paix. Une formation qui vient enrichir une offre déjà riche de plus de 90 préparations aux concours. « Ce partenariat prévoit également des échanges de pratiques et de savoir-faire s'appuyant sur les deux structures de recherche et d'innovation : le Lab'innovation du Cned et le Lab'Académie de l'Académie de Police », conclut le Cned dans un communiqué de presse.

... et soutient les skieurs de haut niveau

Plus loin dans le temps, le Cned a signé un autre partenariat, cette fois avec la Fédération française de Ski (FFS). L'objectif est d'« accompagner skieurs de haut niveau dans leur double projet : exceller sur les pistes tout en menant à bien leur parcours académique ou professionnel ». Par la richesse de son offre de formation, le Cned se targue de proposer des cursus aux compétiteurs de moins de 18 ans comme aux néo-bacheliers qui souhaitent poursuivre leurs études supérieures, parfois en devant gérer des compétitions à l'international.



Les éco-lodges ont vu le jour en 2023.

Pierreval poursuit son ascension

LOISIRS
L'île aux Géants
rouvre ses portes



Implanté en bordure de la RD910, entre Jaunay-Marigny et Dissay, le parc d'attractions L'île aux Géants a rouvert ses portes jeudi dernier, pour trois mois, conformément aux conditions fixées par la justice. Poursuivi après s'être installé sur des terres agricoles, l'exploitant a été condamné en juillet dernier par la Cour d'appel de Poitiers à démonter sa vingtaine de manèges à la fin de chaque saison estivale, en attendant une éventuelle requalification du terrain en zone de loisirs. Chaque année, l'île aux Géants accueille quelque 6 000 visiteurs attirés par les nombreuses attractions proposées, parmi lesquelles la grande roue de 33 mètres, la Star Tower et ses chaises volantes, le bateau pirate ou encore le Grand 8. Le parc est ouvert jusqu'au 31 août. Plus d'infos : ileauxgeants.fr



Le groupe immobilier poitevin Pierreval a encore accru son chiffre d'affaires en 2024.

Sur un marché de l'immobilier encore morose, le promoteur Pierreval basé sur la Technopole du Futuroscope annonce un chiffre d'affaires en hausse de 13% et a repris l'un de ses concurrents, le groupe toulousain Carrère.

► Romain Mudrak

Après Céléos en 2009, Finaxiome en 2012 et France Terre deux ans plus tard, le groupe Pierreval vient d'absorber les activités du promoteur immobilier Carrère, placé depuis un an sous procédure de sauvegarde à la suite de sévères difficultés économiques

et d'un endettement chronique. Le tribunal de commerce de Toulouse a officialisé le rapprochement début mai. Onze des vingt-neuf salariés de la société toulousaine ont été intégrés par le repreneur, tandis que les autres sont restés dans le giron de leur employeur d'origine qui va pouvoir continuer d'exister sous son nom propre. « Grâce à cette opération, Pierreval poursuit deux objectifs majeurs : capitaliser directement sur l'expertise éprouvée des équipes Carrère en développement et en commercialisation de logements neufs destinés aux particuliers, et augmenter significativement son chiffre d'affaires », précise la direction de l'entreprise dans un communiqué. Alors que le sévère retourne-

ment du marché de l'immobilier observé à partir de 2022 a provoqué des dégâts parmi les acteurs du secteur, le groupe basé sur la Technopole du Futuroscope semble passer entre les gouttes.

Champion de la croissance

Engagé sur plusieurs programmes, dont un immeuble locatif à Buxerolles, Pierreval a aussi signé son premier projet d'envergure au Vietnam (Le 7 n°611). Rien en revanche sur la Technopole. Aujourd'hui, son activité s'étend de la promotion résidentielle et tertiaire à la gestion de résidences services, en passant par la vente, la location et le syndic. Grâce à ses 564 collaborateurs répartis sur 19 agences en France, il

enregistre un chiffre d'affaires consolidé pour 2024 de 358M€, en progression de 13% par rapport à l'année précédente. En outre, le groupe dispose d'une société foncière totalisant 232M€ d'actifs et des fonds propres à hauteur de 110M€. De quoi renforcer un peu plus encore sa place parmi les « champions de la croissance », selon le classement établi par le journal *Les Echos*. C'est un fait, Pierreval se rapproche indéniablement du Top 10 des acteurs de l'immobilier français, objectif clairement affiché par la direction depuis deux ans. Mais pour l'atteindre, il faudra se montrer encore très persévérant puisque tous enregistrent un chiffre d'affaires deux à trois fois supérieur au sien.

Ils nous font confiance, pourquoi pas vous ?

deNeuville
Chocolat français
Centre Commercial Auchan
86360 Chasseneuil-du-Poitou



Isabelle KAES - 05 49 47 79 73

**Cela fait plus de 10 ans
que je travaille avec Le 7.**

Cette longue relation témoigne de la qualité et de l'efficacité de notre partenariat. Le magazine se distingue par sa gratuité : il touche un large public et permet une belle visibilité pour mes communications. Sa diffusion et à sa proximité avec les lecteurs ont renforcé ma notoriété et attiré de nouveaux clients.

Je suis ravie de cette collaboration avec une équipe très professionnelle, et je suis certaine que cette visibilité est un atout précieux pour toute entreprise souhaitant se faire connaître !

**Vous aussi, développez
votre entreprise avec**



regie@le7.info - 05 49 49 83 98

La Quintaine fête sa dizaine

VITE DIT



Nicolas Guérin est fier du chemin parcouru jusqu'au 10^e anniversaire de La Quintaine.

Depuis dix ans, La Quintaine anime le cœur de Chasseneuil avec une programmation audacieuse et éclectique. Pour marquer la fin de saison et souffler ses dix bougies, la salle organise une soirée anniversaire samedi 14 juin.

► Pierre Bujeau

Dix ans d'existence, des milliers de spectateurs et une identité bien affirmée. Depuis son ouverture en 2015, La Quintaine a traversé crise sanitaire et turbulences économiques sans jamais dévier de sa ligne : proposer une programmation ouverte, audacieuse et accessible.

« On cultive cette notion de surprise en programmant des artistes qui sortent des sentiers battus », souligne Nicolas Guérin, le directeur de la salle. Et le public a répondu présent. Quelque 30 000 spectateurs se sont déplacés depuis les débuts, séduits par une offre riche et protéiforme. Théâtre, cirque, musique, humour : La Quintaine a accueilli des compagnies comme Circo Eia, venue présenter *Nuye* en avril dernier, ou encore Thierry Combe, dont le spectacle *Jean-Pierre, lui, moi* abordait la lourde question du handicap. D'autres, plus médiatiques, ont également foulé la scène : Clémentine Célarié, Jacques Gamblin ou encore Didier Lockwood, pour l'une de ses dernières apparitions publiques. Mais derrière la fête, le contexte reste fragile. Si la salle comptait

320 abonnés en 2019, ils sont aujourd'hui 230, conséquence directe de la crise du Covid. « Le monde culturel a été profondément bouleversé. Il retrouve peu à peu son rythme, mais aujourd'hui, entre la flambée des prix de l'énergie et la baisse des budgets publics, ce n'est plus l'euphorie », confie Nicolas Guérin. Avec un budget de fonctionnement annuel d'environ 300 000€, dont 70 000€ de recettes propres, La Quintaine dépend du soutien de la municipalité. Une équation budgétaire délicate, qui limite les projections à long terme. « On ne fera pas plus avec moins, mais on continuera à maintenir une programmation de qualité », assure néanmoins le directeur.

10 ans, ça se fête
Samedi 14 juin, la salle de

La Quintaine va souffler ses 10 bougies avec une soirée festive, artistique et conviviale. La fête débutera à 17h avec la projection d'un court-métrage retraçant les moments forts des dix dernières saisons. Place ensuite à la scène avec Luis Alberto Rodríguez, qui entraînera le public dans un monologue culinaire drôle et émouvant. Un voyage intime et savoureux vers Monterrey, sa ville natale au Mexique, entre humour, nostalgie et confidences gustatives. Deuxième partie de soirée 100% locale avec tout d'abord PaPa Soul Club, qui proposera un retour aux sources de la soul des années 60. L'anniversaire se terminera en beauté avec le *Bal del Amor*, un bal latino aux allures de fête mexicaine. Fin de soirée dansante et haute en couleurs assurée.

RENDEZ-VOUS Apéro'shopping à Chasseneuil- du-Poitou...

Une dizaine de créatrices passionnées ont décidé de rassembler leurs talents pour organiser un « Apéro'shopping » au cours duquel elles vont présenter « leurs univers aussi déjantés que différents, remplis de créativité, de douceur et de bonne humeur ». Rendez-vous le 17 juin autour de crêpes (offertes) au 22, rue des Hêtres à Chasseneuil-du-Poitou, à partir de 18h. A découvrir : CandyShop by Stessy pour les amateurs de douceurs sucrées, Lueur Clair et ses « mignonneries » déjantées, Mini Na et ses produits pour le bain, Lily et vous et ses saucissons artisanaux, Gourmandises de Fleurs et ses compositions florales pleines de poésie, Les Merveilles d'Amandine pour des bijoux en résine uniques et faits main, Joxi Création, Divine Atelier et ses bougies artisanales, Atelier Hestia et d'autres bijoux en résine et fleurs séchées, Paillettes sur toi côté vêtements ou encore Ecriture du sourire et ses créations en bois personnalisées. Sans oublier le vide-greniers de l'association des chats du Clain.

... et Apé'ro gourmand à Marigny

La Ville de Jaunay-Marigny organise le 27 juin, de 18h à 22h30, son troisième marché Apé'ro gourmand sur l'esplanade située à l'arrière de la mairie de Marigny. Producteurs et artisans locaux seront présents pour faire découvrir les savoir-faire et saveurs du terroir. Tout au long de la soirée, le groupe Kaeton Kaeton Music diffusera ses reprises de tubes internationaux.

Retrouvez toute l'actualité du PB86 sur le7.info

