



Le Marathon Poitiers-Futuroscope souffle ses 20 bougies

Pour son 20^e anniversaire, le Marathon Poitiers-Futuroscope se dirige vers une édition record.

À l'occasion de sa 20^e édition, le Marathon Poitiers-Futuroscope affiche une participation record et propose plusieurs nouveautés du 10 au 12 avril.

► Thibaud Emery

Comme chaque printemps depuis vingt ans, Poitiers se transforme en véritable terrain de jeu pour les amateurs de course à pied. Le Marathon Poitiers-Futuroscope revient en force cette année et bat déjà tous les records. L'événement, qui aura lieu le 12 avril avec un départ depuis la place du Maréchal-Leclerc, enregistre plus de 9 000 coureurs sur

l'ensemble des courses dont 2 000 inscrits sur le marathon de 42,195km. « À titre de comparaison, la première édition en 2005 comptait 860 participants », souligne Claudy Paradot, président de l'association Marathon Poitiers-Futuroscope. Cette forte participation s'explique par la diversité des courses proposées mais aussi par la qualité de l'organisation. Cette année encore, plus de 800 bénévoles seront mobilisés sur l'ensemble du week-end. De plus, pour préparer au mieux cette nouvelle édition, l'association a pu compter sur des soutiens financiers : « Il n'y a pas eu de baisse de subventions, ce qui a permis de stabiliser le budget. Cela montre l'importance du sport dans

le département », se félicite Pascale Guittet, vice-présidente du Département en charge de la Jeunesse, des Sports et de la Citoyenneté.

Du nouveau pour les 20 ans

Pour fêter dignement ce vingtième anniversaire, l'association fait la part belle aux changements. Si les coureurs retrouveront le marathon, semi-marathon et relais à quatre quasiment inchangés, les épreuves de « Tout Poitiers court » ont été modifiées. Organisés initialement au parc de Blossac, les 5 et 10km déménagent en plein cœur de Poitiers. La course de 5km, baptisée, « La Boucle de Notre-Dame », est désormais réservée

aux femmes et aux minimes (14-15 ans). « Cela permet aussi aux plus jeunes de participer », note Claudy Paradot. Autre spécificité du parcours, il sillonne le centre-ville en semi-nocturne. Le tracé de 10 km, ouvert à tous, s'effectuera aussi de nuit. À noter que les coureurs seront munis d'une lampe frontale. Cette année, le village Marathon quitte également Blossac. Il s'installera au parc des expositions pour faciliter l'accueil du public, des partenaires et des exposants. Les trois courses enfants (7-13 ans) y auront également lieu. Cette 20^e édition confirme ainsi la capacité du Marathon Poitiers-Futuroscope à se réinventer avec l'ambition d'attirer toujours plus de passionnés.

Ils nous font confiance, pourquoi pas vous ?


deNeuville
Chocolat français
Centre Commercial Auchan
86360 Chasseneuil-du-Poitou

Cela fait plus de 10 ans
que je travaille avec Le 7.

Cette longue relation témoigne de la qualité et de l'efficacité de notre partenariat. Le magazine se distingue par sa gratuité : il touche un large public et permet une belle visibilité pour mes communications. Sa diffusion et à sa proximité avec les lecteurs ont renforcé ma notoriété et attiré de nouveaux clients.

Je suis ravie de cette collaboration avec une équipe très professionnelle, et je suis certaine que cette visibilité est un atout précieux pour toute entreprise souhaitant se faire connaître !

Vous aussi, développez
votre entreprise avec



Isabelle KAES - 05 49 47 79 73

regie@le7.info - 05 49 49 83 98

« Nous devons faire face à un marché complexe »

La guerre au Moyen-Orient déstabilise le transport international de marchandises. Analyse du phénomène avec Maxime Chambon, dirigeant de B2C Trans, basée à Jaunay-Marigny, et président du club des exportateurs de la Vienne.

► Mathilde Wojylac

Que fait précisément B2C Trans ?

« Depuis treize ans, en tant que commissionnaire de transports, nous organisons le déplacement de marchandises, partout dans le monde par voie maritime, aérienne, ferroviaire ou routière. A l'import comme à l'export, nous proposons des solutions complètes, du transport à la livraison, en passant par la douane. A nous d'être vigilants sur la sécurité, la réglementation, les délais... Nos clients sont des ETI et des PME qui n'ont pas forcément l'habitude de l'export. Nous les accompagnons à chaque étape de leur démarche à l'international. »

Depuis quelques années, la situation s'est-elle complexifiée ?

« Oui, le secteur traverse une zone de fortes turbulences. Auparavant, la chaîne d'approvisionnement fonctionnait en flux tendus, de façon efficace, sans accroc et à bas prix. Depuis 2019, les incidents s'enchaînent : crise des Gilets jaunes, Covid, blocage du canal de Suez par l'Ever Given, guerre en Ukraine, missiles tirés par les Houthis au Yémen ou guerre en Iran. Résultat : les routes sont allongées (contournement de l'Afrique, ndlr) et les délais augmentent. La carte est volatile, tout est possible. Cette fragilité déteint sur le commerce mondial. »

Les prix sont-ils en hausse ?

« Oui, notamment dans le maritime avec la hausse des prix du carburant. Dans l'aérien, les compagnies du Golfe avaient développé des capacités très importantes. Avec les tensions actuelles, les aéroports du secteur fonctionnent au compte-



Pour Maxime Chambon, la crise actuelle au Moyen-Orient oblige à repenser les modèles.

gouttes, entraînant une forte augmentation des coûts. Même si la zone est contournée, la réduction des capacités fait flamber les prix. Et des frais supplémentaires s'ajoutent. Les flux vers les Emirats ont été stoppés net, les ports du Golfe fermés. Les bateaux ont donc déposé leurs conteneurs là où ils étaient : en Egypte, Jordanie, Arabie Saoudite... Il a fallu trouver des solutions pour les récupérer, les acheminer... »

« Certains devront repenser leurs stratégies en explorant de nouveaux marchés. »

Quelles sont les perspectives ?

« Les règles du jeu sont perturbées. L'insécurité et l'incertitude pèsent, l'envie est plutôt au repli. Des clients ont annulé des trajets, hésitent ou repoussent. Il y a un ralentissement des commandes. Nous jouons sur un

plateau miné, avec une donne compliquée. En même temps, l'effet balancier va forcer les opérateurs à trouver d'autres solutions. Le risque est durable. Pour rééquilibrer la situation, les chaînes logistiques vont devoir se réorganiser en diversifiant les sources d'approvisionnement ou en les rapprochant. »

Dans ce contexte, le club exportateurs est-il un appui ?

« Nous devons faire face à un

marché complexe, enrichi de nouvelles contraintes. Le club permet de fédérer les acteurs qui vont à l'international, de partager les expériences, les contacts et les informations. Certains devront repenser leurs stratégies en explorant de nouveaux marchés. Beaucoup vont devoir prendre des virages pour réduire les risques, s'adapter. Le club est là pour réfléchir à ces nouvelles pistes, élargir les horizons. »

Le chiffre

60 à 70

C'est, en jours, le délai moyen de livraison d'un conteneur parti par bateau d'Asie vers la France, contre 30 à 40 jours auparavant.

La phrase

« Le transport mondial de marchandises connaît une zone de turbulences, et j'ai bien peur qu'il faille s'y habituer. »

Maxime Chambon, dirigeant de B2C Trans et président du club des exportateurs de la Vienne.

TRANSPORT

Ouigo classique : un arrêt au Futuroscope



Nous vous l'annonçons fin janvier, la SNCF va lancer début avril les réservations pour une nouvelle offre Ouigo en train classique sur la ligne Paris-Bordeaux. Les rames circuleront les vendredis, samedis et dimanches, avec deux allers-retours par jour à des prix plafonnés à 59€. « Un tout nouvel arrêt fera désormais partie du voyage : le resort Futuroscope Xperiences ! L'occasion parfaite pour programmer une escapade pleine de sensations, de fun et de découvertes en famille », se réjouit le parc. Les trains partiront d'Austerlitz et desserviront, outre le Futuroscope, Les Aubrais, Saint-Pierre-des-Corps, Poitiers, Angoulême et donc Bordeaux.

EXPOSITION

Jaunay-Marigny : la nature à la Maison des arts



Du 3 au 10 avril, Lucie Airs expose ses photos sur le thème « Redécouvrez la nature », à la Maison des arts de Jaunay-Marigny. « Cette exposition a pour but de sensibiliser notre rapport à la biodiversité en mettant en avant tout ce qui nous entoure et nous est vital. Tout être humain a son importance afin de vivre en harmonie sur Terre », commente l'artiste poitevine, qui a commencé la photo en 2016.



En marche contre la précarité

Vianney Hamoir, Clency Perrine et Hélène Pasgrimaault s'associent pour créer le challenge entreprises solidaire.

Le Techno Trail, c'est une course à pied et une marche insolite de 10km à travers la Technopole du Futuroscope. Mais c'est aussi un challenge entreprises solidaire pour les salariés du site qui souhaitent s'engager en équipe. Rendez-vous le 12 juin.

Cette année, les Cavaleurs du Clain ont fait évoluer la course par équipe. Pour cette deuxième édition du Techno Trail, programmée le vendredi 12 juin à 20h, le challenge entreprises devient en plus... solidaire ! Avis aux salariés de la Technopole du Futuroscope : dès

ce mercredi, vous pourrez vous inscrire par groupe de quatre coureurs pour un montant de 90€ par équipe et l'intégralité des bénéfices sera reversée à la Fondation territoriale de la Vienne. Côté récompenses, les équipes masculines, féminines et mixtes (à parité 2 femmes et 2 hommes) qui auront réalisé la meilleure performance cumulée sur l'épreuve, remporteront un lot. L'institution ou l'entreprise qui aura réussi à mobiliser le plus de coureurs sera également mise en avant.

L'année dernière, deux challenges coexistaient : l'un solidaire reposant sur les dons des participants et du public ; l'autre destiné à fédérer les salariés d'entreprise. Avec, au final, un succès symbolique... Cette fois, en alliant les deux formules, les organisateurs espèrent bien

passer un cap. « Ce concept donne du sens à chaque pas, courir ou marcher devient un acte utile et collectif, estime Clency Perrine, président des Cavaleurs du Clain. Les équipes s'engagent ensemble pour une cause, renforçant leur cohésion et leur impact local. »

Dépanner l'ascenseur social

Depuis sa création en 2023, la Fondation territoriale de la Vienne a vocation à soutenir des associations locales dans une ou plusieurs thématiques en mobilisant l'engagement des entreprises. Après deux ans et demi, 50 mécènes et 310 000€ collectés en faveur de la mobilité et de l'alimentation, la Fondation territoriale de la Vienne a décidé de changer de thématique en 2026. Place désormais à la lutte

contre la précarité et le déterminisme social des plus jeunes. Un choix qui part d'un constat : dans la Vienne, 21% des enfants de moins de 18 ans vivent dans un ménage pauvre. A Poitiers comme dans le Châtelleraudais, près d'un tiers des jeunes de 0 à 30 ans se situent sous le seuil de pauvreté. « L'ascenseur social est en panne, souligne Hélène Pasgrimaault, déléguée générale de la fondation. Et face à cela, l'entreprise n'est pas seulement financeur mais peut aussi aider les jeunes à découvrir des métiers, acquérir des codes, bénéficier d'un réseau. » Avant de réparer l'ascenseur, les participants auront beaucoup d'escaliers à gravir.

Ouverture des inscriptions ce mercredi. Plus d'infos sur lescavaleursduclain.fr.

EVENEMENT

La Marche gourmande fête ses 10 ans

À Chasseneuil-du-Poitou, la Marche gourmande célébrera sa 10^e édition le 18 avril prochain. Le départ sera donné à 19h depuis le moulin d'Anguitard pour un parcours de 11km, entièrement tracé sur la commune. Entre espaces naturels et zones urbaines, les participants découvriront le territoire tout en profitant de cinq haltes culinaires. Proposée au tarif de 17€, la balade s'accompagne d'un menu complet, de l'apéritif à la pâtisserie, en passant par une soupe à l'oignon, une cuisse de canard confite et un fromage local. L'ambiance sera assurée par une banda, pour une soirée placée sous le signe de la convivialité. Jusqu'à 700 marcheurs sont attendus. L'événement mobilise plus de 60 bénévoles. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à samedi, dans la limite des places disponibles.

Informations et contacts : 07 81 86 14 37 - contact@oms-chasseneuil.fr

ENVIRONNEMENT

Le Cned lance son plan de transition écologique

Le Cned a dévoilé récemment son plan de transition écologique, visant à réduire son impact environnemental tout en renforçant l'efficacité de ses missions de service public. Structurée autour de neuf axes stratégiques - de la réduction des consommations d'énergie à la formation des agents et apprenants à la transition écologique - cette feuille de route s'inscrit dans une démarche collective et durable. Selon Anne Szymczak, directrice générale du Cned, « il est de notre responsabilité d'engager pleinement l'établissement dans une démarche respectueuse de l'environnement ».



VOTRE NOUVEAU VÉHICULE

JUSQU'À -30%*

10KM & OCCASIONS



*Sur une sélection de véhicules. Dans la limite des stocks disponibles. Voir conditions en agence.

DISSAY, à 5 min du FUTUROSCOPE - Direction CHÂTELLERAULT

Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer · RCS Albi 407 957 687

Le Campus Numeria ouvre enfin ses portes

Nouveau tiers-lieu numérique de grande ampleur, le Campus Numeria ouvre au public cette semaine au sein du Futuroscope.

► Thibaud Emery

Après des années d'attente, il pointe le bout de son nez. Le Campus Numeria accueille désormais les scolaires dans le pavillon historique du Futuroscope. Ce projet, soutenu par le programme France 2030, propose une nouvelle offre pédagogique avec une dizaine de parcours sur des contenus numériques, scientifiques et professionnels. Édouard Geffray, ministre de l'Éducation nationale, était même présent sur place vendredi dernier pour découvrir trois ateliers. Les parcours « Découverte des métiers », « Enquête de données » et « A la découverte du fonctionnement de ton cerveau », lui ont été présentés par l'équipe du Campus ainsi que des collégiens et lycéens ayant participé au projet. « *C'est la preuve que lorsque tout le monde travaille ensemble, nous pouvons réaliser des choses formidables* », a confié Édouard Geffray, ému, au moment de la signature de la convention de partenariat du pôle numérique pour l'éducation et la formation.

Des débuts prometteurs
Tout juste ouvert, le Campus séduit déjà : « *Pas moins de 159 parcours ont été réservés pour les trois prochains mois avec 4 123 élèves venant de 17 académies différentes* », souligne Marie Brégeon, direc-



Le ministre de l'Éducation nationale, Édouard Geffray, a découvert le Campus Numéria, vendredi, en avant-première

trice du projet. Pour leur part, les parcours se découpent en trois temps. Tout d'abord, les élèves préparent leur venue au tiers-lieu avec leurs enseignants, en classe. Ensuite, ils effectuent le parcours au Campus, accompagnés d'un médiateur numérique. Enfin, ils consolident l'apprentissage à leur retour en classe. Entre la découverte de nouveaux métiers, la sensibilisation à l'intelligence artificielle ou encore l'apprentissage des gestes qui sauvent, l'offre est multiple. Les parcours se veulent interactifs et peuvent

être réalisés sur tablette ou avec un casque de réalité virtuelle à partir de 13 ans. Les ateliers sont accessibles pour tous les élèves de la primaire au lycée. « *Des tests ont été réalisés en amont dans des écoles partenaires pour affiner les parcours. Nous avons pris en compte les retours des élèves pour garantir une offre adaptée aux âges et aux niveaux* », rassure Marie Brégeon.

« La concrétisation d'un long travail »

Pour que ce projet puisse voir le

jour, de nombreux partenaires, chercheurs et ingénieurs ont travaillé en collaboration : « *C'est la concrétisation d'un long travail de trois ans qui a mobilisé plus d'une centaine de personnes, c'est un projet qui crée du lien* ». À noter aussi la mise en place d'un dispositif d'évaluation permettant de recueillir l'expérience utilisateur : « *Nous pourrions continuer à travailler pour proposer une offre pédagogique qualitative et accessible aux élèves* », conclut la directrice.

INNOVATION

Une fenêtre immersive pour promouvoir le Futuroscope

Le Futuroscope poursuit sa stratégie d'innovation marketing en testant un dispositif immersif inédit au sein des centres commerciaux Aushopping, en partenariat avec DigitalLandmarks et Nhood. Baptisée « fenêtre immersive », cette technologie transforme un espace d'affichage en expérience interactive, intégrant les visiteurs en temps réel dans des univers en 3D grâce à la réalité augmentée. L'objectif est clair : transposer l'ADN immersif du parc dans un contexte de shopping, renforcer l'engagement émotionnel et susciter l'intention de visite, notamment auprès des familles. Déployée de mars à juin dans plusieurs centres Aushopping, notamment à Lille, Lyon et Bordeaux, l'opération met en avant trois attractions phares via des contenus conçus par le parc.

FORMATION CONTINUE

Des enseignants toujours plus investis

Selon le dernier baromètre publié par Réseau Canopé, en partenariat avec Ipsos BVA, les enseignants confirment leur engagement croissant dans la formation continue. En 2025, 92% d'entre eux déclarent s'être formés ou autoformés, une proportion qui atteint 94% chez les nouveaux enseignants. Les pratiques évoluent rapidement, marquées notamment par une progression de l'usage des podcasts (+11 points) et des MOOC (+6 points). Près d'un tiers des enseignants se forment plus d'une fois par mois, souvent à leur propre initiative (58%). Par ailleurs, 61% expriment un projet de formation, en forte hausse par rapport à 2023. Les besoins se concentrent désormais sur les pédagogies actives, l'intelligence artificielle et l'école inclusive, illustrant une adaptation aux enjeux contemporains.



La semaine prochaine, découvrez notre dossier **spécial collectivités**

